Associazione *Eupolis*

Scuola di formazione all'impegno sociale e politico - Diocesi di Aversa

IMPRELAB: Laboratorio di Impresa sociale

Introduzione IMPRELAB è il laboratorio di impresa sociale proposto dalla Associazione culturale e di promozione sociale *Eupolis* (www.eupolis.it), nell'ambito della *Scuola di formazione all'impegno sociale e politico* della Diocesi di Aversa.

Obiettivi e metodologie Il laboratorio IMPRELAB di *Eupolis* si propone di trasmettere ai suoi iscritti competenze operative e conoscenze teoriche nel campo dell'impresa sociale, offrendo una formazione specializzata a persone dotate di spirito imprenditoriale che concepiscono l'economia come attività finalizzata non solo a conseguire un profitto ma a rispondere ad effettivi bisogni umani, e che pertanto si mostrano ben disposte a rispettare tutte le persone coinvolte nei processi economici e ad avere cura dell'ambiente in cui questi si realizzano. IMPRELAB persegue la metodologia didattica dell'"imparare facendo" (*learning by doing*), per cui le nozioni e le conoscenze proposte sono sempre immediatamente praticate e finalizzate a risolvere le concrete problematiche in cui oggi si imbatte l'operatore economico solidale; tale metodologia di lavoro concretamente operativa vuole offrire stimoli e supporti tecnicamente adeguati a giovani imprenditori desiderosi di impegnarsi in imprese economicamente avanzate e umanamente sostenibili, in grado di meglio rispondere ai gravi problemi economici, sociali e ambientali del Mezzogiorno in generale e del territorio aversano in particolare. Le esercitazioni di classe, gli *homeworks* (lavori a casa) e i *work projects* (ovvero, la sperimentazione attiva e creativa dei contenuti appresi durante gli incontri) consentiranno ai partecipanti non solo di familiarizzare teoricamente con i temi trattati ma anche di cominciare a manipolarli di persona, con l'obiettivo di far emergere rinnovate risorse umane e porre le basi di una nuova stagione di cura dell'ambiente e di valorizzazione delle risorse economiche presenti nel territorio dell'Area nord di Napoli.

Destinatari Giovani desiderosi di mettere a frutto le loro energie di intrapresa in un'ottica di valorizzazione dei talenti individuali e di rispetto per tutte le persone; imprenditori sensibili alle problematiche ecologiche e favorevoli a dare vita a un'economia a misura d'uomo; credenti e non credenti attivi in ambito economico e impegnati a perseguire valori sociali solidali; persone di buona volontà in cui le preoccupazioni di cura per l'ambiente sappiano intrecciarsi con i processi di sviluppo e di crescita economica del territorio.

Prerequisiti e condizioni di partecipazione A tutti i partecipanti al laboratorio IMPRELAB sono richiesti come precondizioni di accesso impegno ed entusiasmo; non sono previsti limiti di età o titoli di studio, ma sono preferiti giovani *under 35* in possesso di laurea o almeno di diploma. La frequenza di almeno il 75% delle lezioni è condizione necessaria per ottenere l'attestato di partecipazione. I coordinatori si riservano di ridurre il numero di partecipanti rispetto alle richieste di iscrizione nel caso queste ultime superassero un limite ritenuto congruo alla buona riuscita del laboratorio.

Iscrizioni Il Laboratorio prevede una iscrizione obbligatoria da effettuarsi attraverso il sito web di *Eupolis* (www.eupolis.it). Il costo dell'iscrizione è di € 20 per i soci di *Eupolis* e di € 70 per i non soci (la quota include l'adesione annuale a *Eupolis*). Sono previste iscrizioni agevolate per giovani privi di reddito e per gli aderenti alle associazioni ecclesiali riconosciute.

Responsabili L'équipe formativa del laboratorio IMPRELAB organizza i singoli incontri curandone i contenuti, promuove la partecipazione al Laboratorio e ne coordina "sul campo" le attività partecipandovi di persona. L'équipe è composta da Tommaso Di Nardo (coordinatore didattico), Pasquale Arciprete (curatore dei rapporti con l'Associazione *Eupolis*), Luisa Diana Motti (*promoter*), Franco Cioffi (*tutor*), Francesco D'Ausilio (*tutor*). Saranno inoltre coinvolti per specifiche lezioni e testimonianze esperti, imprenditori e operatori sociali, rappresentanti di categoria. Tutti i docenti svolgeranno le lezioni a titolo gratuito, salvo rimborso delle spese vive.

Organizzazione e sedi IMPRELAB si articola in 12 incontri di gruppo della durata di 3 ore ciascuno, da tenersi di lunedì in orario serale (dalle 18 alle 21.00) presso il Seminario vescovile di Aversa. I contenuti delle lezioni sono dettagliati nelle due pagine seguenti.

Contenuti e programma

L1 – Lezione introduttiva: metodologia, contenuti e funzionalità del laboratorio (25.01.16)

<i>Facilitatori</i>	Tommaso Di Nardo, Pasquale Arciprete, Raffaele Magliulo
<i>Durata</i>	3 ore (1 di introduzione teorico-pratica al Laboratorio, 2 di esercitazione)
<i>Contenuti</i>	Introduzione al laboratorio: temi e contenuti, modalità didattiche, il sito <i>web</i> di <i>Eupolis</i> e il suo impiego per il laboratorio, presentazione reciproca dei singoli partecipanti. Introduzione all'economia e all'impresa sociale.
<i>Homework</i>	A casa, ciascun partecipante dovrà: abilitarsi alla pagina riservata del sito <i>web</i> , leggere il breve documento assegnato a lezione (circa 10 pagine), riportare sul sito una breve sintesi.

L2 – Dall'economia politica all'economia sociale: una nuova economia? (11.02.16)

<i>Facilitatori</i>	Tommaso Di Nardo, Pasquale Arciprete, Antonio Capece (Coop Ambiente Solidale Onlus)
<i>Durata</i>	3 ore (2 teoria, 1 testimonianza di un imprenditore sociale)
<i>Contenuti</i>	I grandi paradigmi economici del Novecento e l'affermazione dell'economia politica. I fallimenti del mercato e il fallimento dello Stato. La globalizzazione e la Grande Recessione. La crisi dei grandi paradigmi e l'emergere di una nuova economia. Economia ed impresa sociale nella Dottrina sociale della Chiesa. Testimonianza (30 minuti di racconto diretto e 30 minuti di domande dei partecipanti).
<i>Homework</i>	Ciascun partecipante dovrà stendere una breve relazione (una cartella minimo) sulla testimonianza.

L3 – Tipi e forme giuridiche di imprenditoria sociale. La fondazione di partecipazione, un nuovo modello di impresa sociale: il caso della Fondazione AdAstra (22.02.16)

<i>Facilitatore/i</i>	Tommaso Di Nardo, Lorenzo Fiorito
<i>Durata</i>	3 ore (2 teoria, 1 esercitazione)
<i>Contenuti</i>	Le forme giuridiche dell'impresa sociale in Italia: Associazioni, Comitati, Fondazioni, Cooperative, Onlus e Imprese sociali. La fondazione in partecipazione. Il caso della Fondazione AdAstra. Esercitazione: Percorsi di innovazione sociale: dal bisogno all'idea e dall'idea al prototipo.
<i>Lavori di classe</i>	Ciascun partecipante dovrà studiarne uno statuto di un'associazione nazionale reperito tramite ricerca web. I criteri saranno definiti durante la lezione.

L4 – Sviluppo territoriale e cooperazione sociale (07.03.16)

<i>Facilitatori</i>	Tommaso Di Nardo, Giovanni Vita e Giuliano Ciano
<i>Durata</i>	3 ore (2 teoria, 1 testimonianza di imprenditore sociale)
<i>Contenuti</i>	Il ruolo della cooperazione sociale e dell'imprenditoria sociale in generale nello sviluppo del territorio. Presentazione delle politiche nazionali e regionali per lo sviluppo della cooperazione sociale. Testimonianza (30 minuti racconto diretto e 30 minuti domande dei partecipanti).
<i>Homework</i>	Ciascun partecipante dovrà stendere una breve relazione sulla testimonianza.

L5 – Gli Enti NO Profit. Forme, organizzazione, gestione, contabilità, bilancio (21.03.16)

<i>Facilitatori</i>	Tommaso Di Nardo, Luisa Capece
<i>Durata</i>	3 ore (2 esercitazione, 1 teoria)
<i>Contenuti</i>	Inquadreremo le diverse forme giuridiche ed operative degli enti no profit. Ci soffermeremo sugli aspetti organizzativi e gestionali. Ci occuperemo della contabilità e del bilancio.
<i>Homework</i>	Ciascun partecipante dovrà studiarne il bilancio di un ente no profit e, in particolare, dovrà leggersi un bilancio sociale di un ente tra quelli indicati durante la lezione.

L6 – Social Business Model: come progettare un'attività imprenditoriale in ambito sociale (04.04.16)

<i>Facilitatori</i>	Tommaso Di Nardo, Francesco D'Ausilio
<i>Durata</i>	3 ore (2 esercitazione, 1 teoria)
<i>Contenuti</i>	Seguiremo la logica del <i>Business Canvas Model</i> e condurremo un'esercitazione pratica con l'obiettivo di apprendere la logica di funzionamento.
<i>Homework</i>	Ciascun partecipante dovrà studiarne con attenzione il <i>Business Canvas Model</i> sulla base del materiale che verrà distribuito durante la lezione. Tale studio sarà propedeutico ai lavori del laboratorio successivo.

L7 – Social Business Model: Esercitazione pratica (18.04.16)

<i>Facilitatori</i>	Tommaso Di Nardo, Francesco D'Ausilio
<i>Durata</i>	3 ore (3 esercitazione)
<i>Contenuti</i>	Ciascun partecipante dovrà presentare il <i>Canvas</i> che avrà progettato nei compiti a casa e dovrà discuterlo insieme agli altri.
<i>Homework</i>	Ciascun partecipante, sulla base della discussione, svilupperà il proprio modello per poi caricarlo sul sito.

L8 – Finanziare il sociale – Fund Raising (02.05.16)

<i>Facilitatori</i>	Giovanni Vita, Federico Lauria
<i>Durata</i>	3 ore (2 teoria, 1 testimonianza)
<i>Contenuti</i>	Come finanziare progetti sociali. Il <i>crowdfunding</i> per il sociale.
<i>Homework</i>	Ciascun partecipante, tenendo conto del business che ha progettato precedentemente, dovrà cercare fonti di finanziamento in rete (bandi pubblici e privati, canali di finanziamento alternativi, ecc...).

L9 – Gestire un'impresa sociale 1 (09.05.15)

<i>Facilitatori</i>	Franco Cioffi e Antonio De Rosa
<i>Durata</i>	3 ore (2 teoria, 1 testimonianza)
<i>Contenuti</i>	Essere imprenditori sociali. La gestione delle risorse umane.
<i>Homework</i>	<i>Project work</i> : ogni partecipante dovrà sviluppare il proprio progetto di impresa sociale.

L10 – Gestire un'impresa sociale (23.05.16)

<i>Facilitatori</i>	Franco Cioffi e Simmaco Perillo
<i>Durata</i>	3 ore (2 teoria, 1 testimonianza)
<i>Contenuti</i>	Il marketing, l'amministrazione, il controllo.
<i>Homework</i>	<i>Project work</i> : ogni partecipante dovrà sviluppare il proprio progetto di impresa sociale.

L11 – Impresa sociale e innovazione sociale (06.06.16)

<i>Facilitatori</i>	Tommaso Di Nardo e Luigi Maisto
<i>Durata</i>	3 ore (2 teoria, 1 testimonianza)
<i>Contenuti</i>	I principi della <i>Social Innovation</i> e l'impresa sociale. Il <i>coworking</i> .
<i>Homework</i>	<i>Project work</i> .

L12 – Impresa sociale e innovazione sociale (20.06.16)

<i>Facilitatore</i>	Tommaso Di Nardo e Antonio Mele
<i>Durata</i>	3 ore (3 esercitazione)
<i>Contenuti</i>	Dal bisogno sociale all'innovazione sociale. Esercitazione pratica.
<i>Homework</i>	Presentazione del <i>project work</i> .

Bibliografia e sitografia essenziale

1. PONTIFICIO CONSIGLIO DELLA GIUSTIZIA E DELLA PACE, *Compendio della Dottrina Sociale della Chiesa*, http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_it.html.
2. Sull'**impresa sociale**: www.rivistaimpresasociale.it ; guida alla creazione dell'impresa sociale della Camera di Commercio di Milano: http://www.rm.camcom.it/download/oggetto_pubblicazioni/Guida%20impresa%20sociale_def_rev.pdf ; il libro *Sviluppo locale e cooperazione sociale* realizzato da Confcooperative/Federsolidarietà (2015): <http://www.poliste.com/wp-content/uploads/2014/07/libro-bianco-sviluppo-locale-e-cooperazione-sociale-2014.pdf> ;
3. Sul **Business Model Canvas**: www.businessmodelcanvas.it; www.businessmodelgeneration.com; www.socialbusinessmodelcanvas.com; cfr. pure il libro *Business Model Generation* (2010) oppure la sua versione italiana (*Creare Modelli di Business*);
4. Sull'innovazione sociale (**Social Innovation**) si invitano i partecipanti a consultare il sito del *Pon Rec* (Ricerca e Competitività) del MIUR che ha lanciato alcuni importanti programmi sul tema e dove è possibile consultare l'elenco dei progetti di innovazione sociale approvati e finanziati: <http://www.ponrec.it/programma/interventi/social-innovation/>; si consiglia anche di consultare il sito della Commissione europea sulla Social innovation: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/social-innovation/index_en.htm e di scaricare il Libro bianco sull'innovazione sociale: http://www.progettopolicoro.it/progettopolicoro/allegati/3677/09_Libro_bianco_innovazione_sociale.pdf.

Project Work - precisazioni: Il Laboratorio non è un corso di studi ordinario e non è un corso di specializzazione per l'acquisizione di un diploma o di una qualifica professionale. È, invece, un percorso formativo e applicativo che mira a sprigionare le energie sociali e imprenditoriali latenti di molti giovani del territorio e ad accompagnarli verso la creazione e lo sviluppo di imprese sociali, progetti di innovazione sociale, iniziative sociali finalizzate allo sviluppo territoriale. Il Laboratorio è concepito per aiutare i giovani partecipanti a elaborare una propria proposta progettuale, sia che si tratti di una nuova intrapresa sia che si tratti di un'intrapresa già avviata e che si vuole rilanciare o semplicemente sviluppare. Ogni partecipante sarà quindi chiamato a proporsi con una propria idea di social business e sarà accompagnato fino allo sviluppo completo di un vero e proprio progetto. Il *project work* potrà essere personale oppure di gruppo.